

WEBSOLUTE: XPLACE REALIZZA IL PROGETTO SOCIAL DI FILENI PER IL RESTYLING DEL BRAND IN UN APPROCCIO GLOCAL

Pesaro, 21 dicembre 2020

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su AIM Italia, sta realizzando per Fileni il progetto riguardante la gestione dei social e le Digital PR, attraverso la controllata Xplace, società specializzata in Social Media e Digital PR.

Fileni, già cliente Websolute dal 2004, richiedeva un rinnovamento completo della sua presenza digital, con particolare attenzione all'immagine social, per allargare la comunicazione a un nuovo target di utenti. L'esigenza era quella di poter comunicare con efficacia i valori della tradizione locale marchigiana, dei quali il brand è portavoce, a un pubblico molto ampio, coinvolgendo anche i non user. Per fare questo è stato necessario un restyling completo dell'immagine digital, in grado di presentare Fileni, pioniere del biologico, con freschezza e dinamicità.

Partendo dunque dal canale Instagram, i team di Websolute e Xplace hanno elaborato una strategia ad hoc e diversificata per veicolare la nuova identità del brand, facendo leva sui punti di forza che hanno fidelizzato gli utenti e promuovendo nuove strade per aprire la comunicazione ai non user.

Un approccio "glocal" che si concretizza nella creazione di contenuti, originali e di qualità, capaci di rispondere alle esigenze dei nuovi consumatori e di anticiparne i desideri, stimolando la curiosità con consigli, video ricette e contenuti real time. Fondamentale anche il coinvolgimento di creator e influencer, selezionati da specifiche nicchie di interesse, per coinvolgere un target più smart e giovane, attento all'alimentazione e al benessere.

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 170 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 12 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 18 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com.

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & Investor Relations Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 4547388